

A dramatic mountain landscape. In the foreground, a golden-brown, grassy slope descends towards a valley. In the mid-ground, a dark, layered mountain range stretches across the frame. The background features a prominent, snow-capped mountain peak under a cloudy sky. The overall scene is rugged and majestic.

DOSSIER
PRÉSENTATION
SAVI

SOMMAIRE



QUI SOMMES-NOUS ?	4
NOS OBJECTIFS	6
PRÉSENTATION DU PROJET	8
POURQUOI NOUS SOUTENIR ?	12
PLAN DE FINANCEMENT	14
CONTACTS	16

QUI
SOMMES-NOUS ?

DANS LES ANNÉES SOIXANTE, LES PRODUCTEURS DU VAL D'ILLIEZ SE SONT ORIENTÉS VERS LA PRODUCTION DE LAIT INDUSTRIEL. NÉANMOINS FACE À LA SUPPRESSION DES CONTINGENTS LAITIERS ET LA DIMINUTION DU PRIX DE CETTE MATIÈRE PREMIÈRE, DE NOMBREUSES EXPLOITATIONS FAMILIALES PAYSANNES ABANDONNENT LA PRODUCTION DE LAIT DE CONSOMMATION ET CHERCHENT D'AUTRES ALTERNATIVES AU REVENU AGRICOLE.

LA COMMISSION AGRICOLE INTERCOMMUNALE FONDÉE EN 2008 S'INTERROGE ET PREND L'INITIATIVE D'UNE ÉTUDE SUR LA FILIÈRE DU LAIT DE LA VALLEE QUI ABOUTIT SUR LA MISE EN OEUVRE D'UN PDR DANS LA VALLEE D'ILLIEZ (PROJET DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL).

EN JANVIER 2017, LA SAVI (SOCIÉTÉ D'AGRICULTURE DE LA VALLÉE D'ILLIEZ) EST CONSTITUÉE POUR ÉLABORER, COORDONNER ET METTRE EN OEUVRE LE PROJET DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL. ELLE RÉUNIT LES PORTEURS DE PROJETS PRIVÉS, LA CAVAGNE, LA PROMOVI ET LES PRESTATAIRES D'AGRITOURISME, MILIEUX TOURISTIQUES ET COMMUNES.

PAR L'APPROBATION DU CRÉDIT CADRE APPROUVÉ PAR LE GRAND CONSEIL VALAISAN LE 13 DÉCEMBRE 2016 ET LA SIGNATURE DE LA CONVENTION LE 6 AVRIL 2017, LE PDR EST ENTRÉ DANS LA PHASE DE MISE EN ŒUVRE QUI VA DURER 6 ANS.



NOS OBJECTIFS

AMÉLIORER

LES CONDITIONS DE PRODUCTION PAR LA RATIONALISATION DU TRAVAIL

AMÉLIORER ET DÉVELOPPER

LES MOYENS DE PRODUCTION

CRÉER DE LA VALEUR AJOUTÉE

PAR LA TRANSFORMATION DU LAIT EN FROMAGE À RACLETTE

RÉALISER

L’AFFINAGE DU FROMAGE DANS UNE CAVE CENTRALISÉE

DÉVELOPPER

DES SYNERGIES AVEC LES ACTEURS TOURISTIQUES LOCAUX

PROMOUVOIR ET COMMERCIALISER

DES PRODUITS AGRICOLES SOUS LE NOM DE LA MARQUE ET SON UNIVERS *SAVEURS DENTS DU MIDI* EN PARTENARIAT AVEC LA DESTINATION NOUVELLEMENT NOMMÉE, RÉGION DENTS DU MIDI

OBTENIR

LA LABELLISATION DES PRODUITS DE LA VALLÉE

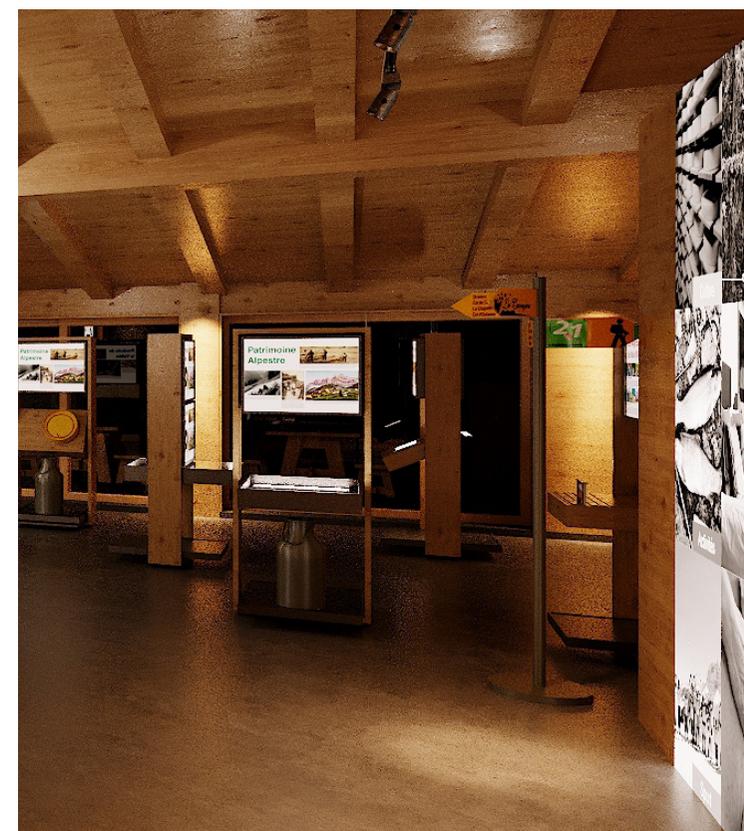
DÉVELOPPEMENT

DE SUPPORTS DE COMMUNICATION DÉDIÉS

L'ESPACE VISITEUR

L'ESPACE VISITEURS DE LA CAVAGNE, UN LIEU INCONTOURNABLE À LA DÉCOUVERTE DU PATRIMOINE CULTUREL, D'ÉCHANGES ET DE TRANSMISSION, EST LA NOUVELLE VITRINE DES PRODUITS DU TERROIR DE LA VALLÉE D'ILLIEZ QUI FAIT OFFICE DE SYNERGIE ENTRE LA CAVE D'AFFINAGE ET LE LOCAL DE VENTE. IL AUGMENTE LA VISIBILITÉ DES PRODUCTEURS ET GARANTIT LA QUALITÉ ENVERS LE CONSOMMATEUR.

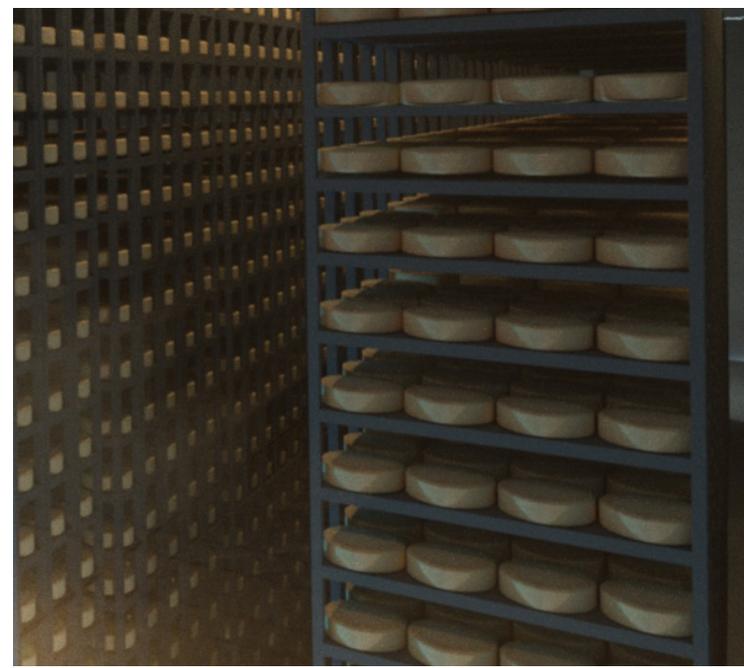
DE PAR SA POSITION GÉOGRAPHIQUE, IL OCCUPE UNE PLACE STRATÉGIQUE À LA PORTE D'ENTRÉE DE LA VALLÉE D'ILLIEZ QUI EST UN ATOUT TOURISTIQUE MAJEUR. FORTE DE SES 11 ANS D'EXPÉRIENCE DANS L'EXPLOITATION DE SON MAGASIN ÉPONYME, LA COOPÉRATIVE DE LA CAVAGNE, DANS LE CADRE DU PDR, SOUHAITE AGRANDIR SON BÂTIMENT. ELLE DÉSIRE CRÉER UNE SUPERFICIE COMPLÉMENTAIRE NON SEULEMENT COMME UN ESPACE D'ACCUEIL CHALEUREUX, MAIS ÉGALEMENT COMME UN LIEU POLYVALENT POUR L'ORGANISATION D'ACTIVITÉS LIÉES À LA VIE PAYSANNE VAL D'ILLIENNE.



LA CAVE D'AFFINAGE

LA CAVE D’AFFINAGE ET L’ESPACE VISITEURS DE LA CAVAGNE AVEC UNE VISIBILITÉ EXCEPTIONNELLE ET EN POSITION STRATÉGIQUE À L’ENTRÉE DE VALLÉE, APPORTENT UNE VALEUR AJOUTÉE PRÉPONDÉRANTE À L’OFFRE TOURISTIQUE DE LA RÉGION.

LA CAVE D’AFFINAGE CENTRALISÉE EST ÉQUIPÉE D’UNE TECHNOLOGIE DE POINTE AU SERVICE DE LA QUALITÉ ET DE LA TRADITION. ELLE EST IMPLANTÉE SUR LE SITE DE LA COOPÉRATIVE DE LA CAVAGNE ET VISE À RASSEMBLER LA PRODUCTION FROMAGÈRE DE LA VALLÉE. L’OBJECTIF ÉTANT D’OBTENIR DES PRODUITS DE HAUTE QUALITÉ, CERTIFIÉS ET REPRÉSENTATIFS DE LA MARQUE SAVEURS DENTS DU MIDI.



POURQUOI
NOUS
SOUTENIR ?

L'OBJECTIF DE CE PROJET EST DE CRÉER UN ESPACE DE PROMOTION ET DE COMMERCIALISATION COLLECTIVE DES PRODUITS AGRICOLES DU VAL D'ILLIEZ EN PARTENARIAT AVEC LA DESTINATION NOUVELLEMENT NOMMÉE, RÉGION DENTS DU MIDI. CET ESPACE, SITUÉ AUX PORTES DE LA VALLÉE D'ILLIEZ, SERA UN VÉRITABLE LIEU DE VIE, DE RENCONTRES, MAIS AUSSI DE DÉCOUVERTES. L'ESPACE VISITEUR, UNE FOIS ACHEVÉ, DEVIENDRA ÉGALEMENT UNE FENÊTRE SUR L'ENSEMBLE DE LA VALLÉE ET SES HABITANTS, PERMETTANT À CHACUN DE DÉCOUVRIR UN PEU PLUS EN DÉTAILS LES TRÉSORS DE TOUT UN TERRITOIRE.

LES OBJECTIFS DE L'ESPACE VISITEUR

ACCUEILLIR DES EXPOSITIONS

PROPOSER DES VISITES DIDACTIQUES ET PÉDAGOGIQUES

ORGANISER DES CONFÉRENCES

PROJETER DES FILMS

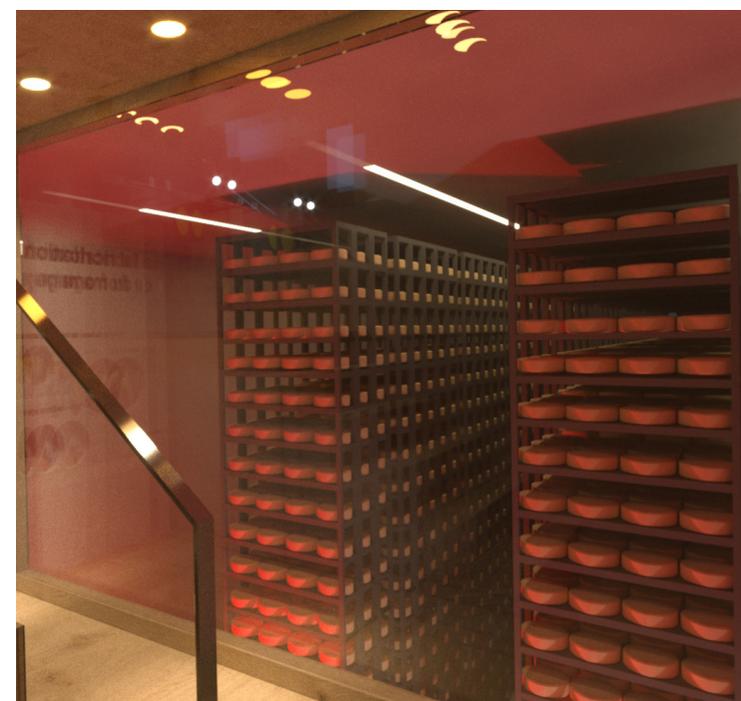
PLANIFIER DES DÉGUSTATIONS

METTRE EN VALEUR L'AGRICULTURE DE LA VALLÉE

COLLABORER AVEC LES ACTEURS TOURISTIQUES

ORGANISER DES ATELIERS

GOURMANDS, LOUER L'ESPACE POUR DES APERITIFS



LES AVANTAGES ET BIENFAITS DE LA CAVE D'AFFINAGE

RATIONNALISER LE TRAVAIL DES AGRICULTEURS

OFFRIR AUX PRODUCTEURS-SOCIÉTAIRES UN LIEU D'AFFINAGE ET D'ENTREPOSAGE DANS LE BUT DE COMMERCIALISER DU FROMAGE DE BONNE QUALITÉ AU DEGRÉ DE MATURITÉ APPROPRIÉ.

BÉNÉFICIER DES MESURES DE MARKETING CIBLÉES ET CONSÉQUENTES POUR DES PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT INTÉRESSANTES.

GÉNÉRER UNE PLUS-VALUE DES PRODUITS RÉGIONAUX OFFRANT DE NOUVELLES PRESTATIONS AGRICOLES AVEC LE TOURISME

S'APPROVISIONNER EN FROMAGES ET DÉCHARGER LES PRODUCTEURS DE LA DISTRIBUTION ET LA PROMOTION

PLAN DE FINANCEMENT

CETTE RÉALISATION, QUI EST LA CLÉ DE VOÛTE DU PDR, EST PORTÉE PAR LES SOCIÉTÉS AGRICOLES PROMOVI, CRÉÉE EN 2012 PAR UNE QUINZAINE DE PRODUCTEURS, ET CAVAGNE, FORTE D'ENVIRON 150 SOCIÉTAIRES.

13'198'400.-

COÛTS TOTAUX

8'451'239.-

CONTRIBUTIONS

2'702'000.-

CAVE D'AFFINAGE □ PROMOVI

745'000.-

ESPACE VISITEUR DE LA CAVAGNE

156'868.-

ABATTOIR

5'651'210.-

PRODUCTION FROMAGÈRE

2'608'322.-

AGRITOURISME

1'135'000.-

MARKETING □ PROMOTION

CHF



CHIFFRES AVRIL 2018

PLAN DE FINANCEMENT DE LA CAVE D'AFFINAGE

DEVIS TTC	2'947'000.-
TOTAL SUBVENTIONS	1'521'000.-
SOLDE À CHARGE	1'426'000.-
FONDS PROPRES PARTS SOCIALES	230'000.-
CRÉDIT AGRICOLE	580'000.-
BANQUE	400'000.-
SPONSORING	216'000.-

PLAN DE FINANCEMENT DE L'ESPACE VISITEUR

DEVIS TTC	867'000.-
TOTAL SUBVENTIONS	504'000.-
SOLDE À CHARGE	363'000.-
FONDS PROPRES PARTS SOCIALES	80'000.-
CRÉDIT AGRICOLE	160'000.-
BANQUE	50'000.-
SPONSORING	73'000.-

CONTACTS

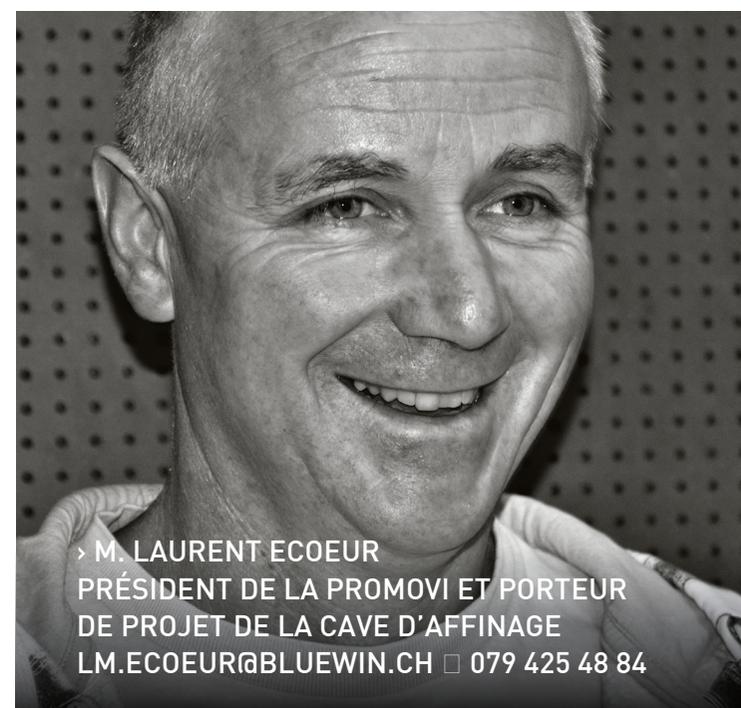
**« LES ARTISANS
DE CETTE
PRODIGIEUSE
AVENTURE
VOUS
RACONTERONT
SON HISTOIRE
AVEC PASSION
ET ENTHOU-
SIASME »»**



› M. LAURENT MEIER
PRÉSIDENT LA SAVI
LMEIER@CHAMPERY.CH ☐ 079 321 06 36



› M. JEAN CHRISTE
PRÉSIDENT DE LA CAVAGNE ET PORTEUR
DU PROJET *ESPACE VISITEUR*
JEAN.CHRISTE@BLUEWIN.CH ☐ 079 321 23 63



› M. LAURENT ECOEUR
PRÉSIDENT DE LA PROMOVI ET PORTEUR
DE PROJET DE LA CAVE D'AFFINAGE
LM.ECOEUR@BLUEWIN.CH ☐ 079 425 48 84

